



Datum:

26.05.10

ERDGASPOKAL der Schülerköche® 2009/2010

Schülerköche waren mit der richtigen Würze im Kochfieber

EASY GOURMET GmbH ist Zutatenpartner beim ERDGASPOKAL der Schülerköche®

Drei Gänge, kalter Fisch als Vorspeise, Hackfleisch im Hauptgericht und ein Quarkdessert und was gibt die richtige Würze? Vor dieser kulinarischen Herausforderung standen die Teilnehmer am bundesweiten Kochwettbewerb im Schuljahr 2009/2010.

Erfolgreich ist der ERDGASPOKAL der Schülerköche® am 17. Mai auf der Messe Erfurt mit dem Bundesfinale zu Ende gegangen. Das Kochteam der Sekundarschule „Am Petersberg“ aus Götschetal in Sachsen-Anhalt wurde mit dem Titel die „Erdgaspokal-Schülerkochmeister Deutschlands“ sowie dem Erdgas-Wanderpokal gekürt. Und als besonderen Preis zum Weiterkochen erhielten die neuen deutschen Schülerkochmeister je einen Profikoffer mit Gewürzmühlen und Gourmetausstattung der EASY GOURMET GmbH. Doch damit nicht genug, spendabel rüstete das Wiesbadener Unternehmen auch die 12 weiteren Finalisten, die Teambetreuer und Profis vom Verband der Köche Deutschlands e. V. während des gesamten Bundeswettbewerbs mit tollen Gewürzpreisen aus.

Die Vorgaben der Wettbewerbsaufgabe und der Zutaten stellen den Schülern jedes Mal die Profis vom Verband der Köche Deutschlands e. V. Das verlangt nach pfiffigen Ideen und Rezepten für leckere Drei-Gänge-Menüs. Der Fantasie des kochbegeisterten Nachwuchses sind keine Grenzen gesetzt und die richtige Würze ist dabei das i-Tüpfelchen.

Ob klassisch oder exotisch, zum Ausprobieren haben alle 244 Kochteams aus 13 Bundesländern Gewürzmühlen und Sprays der EASY GOURMET GmbH erhalten. „Unsere Gewürze sind gesund, zum Teil auch biologisch hergestellt und glutenfrei. Das Projekt fördern wir, weil wir davon überzeugt sind, dass es den Wert von qualitativem und gesundem Essen in den Vordergrund stellt“, sagt Wolfgang E. Herold, Geschäftsführer EASY GOURMET GmbH. Großen Problemen heutzutage bei Kindern und Jugendlichen wie Übergewicht und Bewegungsmangel, könne man damit entgegenwirken.

Auf einer Reise im Jahr 2002 nach Marokko sind die Ideen für die Gewürze aus dem Hause EASY Gourmet entstanden, wie Wolfgang E. Herold verrät: „Die Händler auf dem Markt in Marrakesch waren für mich beeindruckend, ab da war unser Firmenkonzept gereift bis wir 2004 an den Markt gingen.“ Heute teilen etwa 20 Mitarbeiter die würzige Leidenschaft des Wiesbadeners. Wolfgang E. Herold sagt: „Für 2010 sind noch zwei weitere Neuentwicklungen geplant, aber es ist wichtig das Sortiment halten zu können. Wir haben einmal mit 16 Produkten angefangen und bieten heute 60 Gourmeterzeugnisse an.“

Ihre Ansprechpartner:

Ramona Krause (Pressekontakt), Tel. mobil: 0163-2559037

Karin Herold (Firmenkontakt), Tel.: 0611-8902214

Bildmaterial: www.erdgaspokal.de und

http://livetest.teamwerk.com/tW-bilder/13_eps_weblink_bf/index.html

eine gemeinsame Aktion der
deutschen Gasversorger mit
dem Verband der Köche
Deutschlands e. V.

Pressekontakt Erdgaspokal:
Ramona Krause

Fax: 034206/754-70

Mobil: 0163/2559037

presse@erdgaspokal.de

www.erdgaspokal.de

13EPS-PM-BF-SP

ERDGAS

bdeu
Energie. Wasser. Leben.



**Verbundnetz
Gas AG**

Eine gemeinsame Aktion des Bundesverbandes der Energie und Wasserwirtschaft e. V. mit dem Verband der Köche Deutschlands e. V. unter der Schirmherrschaft von Clemens Fritz, Fußballnationalspieler